



# GROWING AND PROSPERING TOGETHER

TUMBUH DAN BERKEMBANG BERSAMA



**2021**

Laporan Keberlanjutan  
Sustainability Report

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk

# Daftar Isi

## Table of Contents

Tumbuh dan Berkembang Bersama Growing and Prospering Together	1
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance Highlights	2
Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	4
Profil Perusahaan Company Profile	6
Sambutan Direksi Board of Directors' Message	14
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	18
Kinerja Ekonomi Economic Performance	24
Praktik Ketenagakerjaan Employment Practices	30
Kinerja Sosial Social Performance	34
Kinerja Lingkungan Environmental Performance	38
Tanggung Jawab Produk Product Responsibility	40
Lembar Umpan Balik Feedback Form	45

# Tumbuh dan Berkembang Bersama

## Growing and Prospering Together

Sejalan dengan visi dan misi kami untuk menghasilkan produk makanan berbasis protein yang berkualitas, kami percaya bahwa hal ini tidak akan bisa dipisahkan dengan perjalanan menuju keberlanjutan untuk membangun masyarakat yang inklusif secara sosial, penuh gairah secara ekonomi dan ramah terhadap lingkungan.

Oleh karena itu, berkomitmen untuk terus tumbuh dan berkembang bersama merupakan cara kami dalam menghormati para pelanggan, karyawan, masyarakat, lingkungan, dan para pihak yang terlibat dan ikut berpartisipasi dengan perusahaan.

In line with our vision and mission as a producer of quality protein based food products, we believe that it is inseparable from our journey toward sustainability to build communities that are socially inclusive, economically vibrant, and environmentally enriching.

Therefore, being committed to continuing to grow and develop together is our way of respecting our customers, employees, communities, the environment, and all parties who participate with the Company.



# Kinerja Keberlanjutan

## Sustainability Performance Highlights

### Penjualan Neto

Net Sales



**Rp4,096 miliar**  
billion

Penjualan neto meningkat 120% dibanding pencapaian 2020  
Net sales increased by 120% compared to 2020 achievement

### Laba Bersih Setelah Pajak

Net Income After Tax



**Rp790 miliar**  
billion

Laba bersih setelah pajak tumbuh 4,5 kali lipat dibanding kinerja 2020  
Net profit after tax grew 4.5 times compared to 2020 performance

### Usaha Pemberdayaan Masyarakat

Lorem ipsum dolor

#### Jumlah Agen Miss Cimory

Number of Miss Cimory Ladies



**20%**

Jumlah agen Miss Cimory tumbuh sebesar 20% di tahun 2021  
Number of Miss Cimory Ladies increased by 20% in 2021

#### Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil

Number of Smallholder Dairy Farmer Partners



**>10,000 peternak**  
Farmers

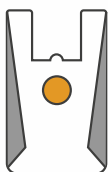
Jumlah peternak kecil yang menjadi pemasok susu di tahun 2021  
Number of smallholders who become milk suppliers in 2021

### Usaha Dampak Sosial dan Pelestarian Lingkungan

Lorem ipsum dolor

#### Penggunaan Plastik

Plastic Usage



**20%**

Pengurangan penggunaan plastik, atau ekuivalen dengan sekitar 4,8 ton pengurangan limbah plastik  
Reduction in plastic usage, or equivalent to roughly 4.8 tons of less plastic waste

#### Total Donasi Produk Susu

Total Dairy Product Donation



**>7,600 liter**  
liters

Total donasi produk susu ke rumah sakit, klinik dan posyandu  
Total dairy product donation to hospitals, clinics and community health centers

## Kinerja Ekonomi

### Economic Performance

	2021	2020	
Penjualan Neto (Rp Miliar)	4,095.7	1,862.0	Net Sales (Rp Bio)
Laba Sebelum Pajak Penghasilan (Rp Miliar)	1,016.1	225.7	Profit Before Income Tax (Rp Bio)
Laba Bersih Setelah Pajak (Rp Miliar)	790.2	177.0	Net Income After Tax (Rp Bio)
Laba per Saham (Rp)	99.6	26.2	Earnings per Share (Rp)
Total Pembelian dari Para Peternak Susu (Rp Miliar)	145.0	113.0	Total Procurement from Dairy Farmers (Rp Bio)
Gaji & Tunjangan Karyawan (Rp Miliar)	281.0	N/A	Employee Wages & Benefits (Rp Bio)

## Kinerja Lingkungan Hidup

### Environmental Performance

	2021	Unit	
Penggunaan Energi Listrik*	17,507,531	kWh	Electrical Energy Usage
Konsumsi Air*	424,844	ton/tons	Water Consumption
Penggunaan bahan bakar*	838,427	ton/tons	Fuel Consumption
Penggunaan gas	84,361	MMBTU	Gas Consumption
Effluen	238,004	m <sup>3</sup>	Effluent
Limbah Bahan Berbahaya Beracun (B3)	17,497	kg	Hazardous and Toxic Waste

\* Mencakup 6 fasilitas produksi/Covers 6 manufacturing facilities

## Kinerja Sosial

### Social Performance

	2021	Unit	
Total Donasi Produk Susu	>7,600	liter/liters	Total Dairy Product Donation
Jumlah Peternak Srikandi Peserta Program Pelatihan	145	peserta/ participants	Number of Srikandi Farmers Participating in the Training Program
Jumlah Agen Miss Cimory	4,006	agen/agents	Number of Miss Cimory Ladies
Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil	>10,000	peternak/ farmers	Number of Smallholder Dairy Farmer Partners

Angka-angka pada seluruh tabel dan grafik disajikan menggunakan notasi bahasa Inggris, kecuali dinyatakan lain  
 Figures in all tables and graphs are stated in English notation, unless otherwise stated

# Strategi Keberlanjutan

## Sustainability Strategy

Strategi keberlanjutan kami dikembangkan dari visi, misi dan nilai-nilai Perseroan serta berpedoman pada ke 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) Persatuan Bangsa-bangsa.

Dalam melaksanakan Strategi Keberlanjutan, pendekatan kami adalah memanfaatkan keahlian, pengalaman dan infrastruktur penunjang yang dimiliki Perseroan sebagai produsen produk-produk berbasis protein.

Hal ini bertujuan untuk mendorong perubahan yang lebih baik dalam rantai pasok Perseroan, yang tidak hanya berfokus kepada pencapaian kinerja finansial secara maksimal, namun juga turut aktif berpartisipasi menyejahterakan masyarakat dan lingkungan secara berkelanjutan.

Our Sustainability Strategy was developed from the Company's vision, mission and values and guided by the United Nation's 17 Sustainable Development Goals (SDG).

In implementing our Sustainability Strategy, our approach is to capitalize on the Company's expertise, experience and supporting infrastructure as a producer of protein-based products.

This is to promote positive changes in the Company's supply chain, not just to focus on generating maximum financial gains, but to actively participate in building a more prosperous society and a more sustainable environment.

SDG

Inisiatif Utama  
Key InitiativesTarget Jangka Menengah  
Medium Term Targets

- Peningkatan keterlibatan masyarakat setempat dalam rantai pasok Cimory sebagai peternak sebagai pemasok susu segar dan agen penjualan langsung.  
Increase the engagement of local communities in Cimory's value chain as fresh milk suppliers and direct sales agents.

1,000

Peternak susu sebagai mitra baru per tahun  
Dairy farmers as new partners per year



- Pemberdayaan kaum wanita berpenghasilan menengah ke bawah sebagai anggota dari jalur distribusi eksklusif Cimory, Miss Cimory.  
Empower low to medium-income women as members of Cimory's exclusive, direct-to-consumer distribution channel, Miss Cimory.
- Rekrutmen peternak wanita melalui Gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia.  
Recruitment of female farmers through the 1,000 Srikandi Peternak Indonesia Movement.

20%

Peningkatan jumlah agen Miss Cimory  
Increase in number of Miss Cimory ladies



- Melaksanakan konsep penghematan air dengan 3R (*Reduce, Reuse, and Recycle*) di semua pabrik.  
Execute the concept of water conservation through 3R (Reduce, Reuse, and Recycle) in all our factories.
- Intensifkan penerapan pengumpulan air hujan, untuk digunakan sebagai *utility water*.  
Intensify rainwater harvesting practices for our utility water usage.
- Manfaatkan kembali kondensat uap sebagai air umpan *boiler*.  
Reuse of steam condensate as boiler feedwater.
- Daur ulang efluen dari fasilitas pengolahan limbah air untuk air utilitas.  
Recycle effluent from wastewater treatment plants for utility water.

10%

Penurunan Rasio Penggunaan Air  
Reduction in Water Usage Ratio



- Pemasangan panel tenaga surya di lokasi pabrik.  
Solar panel installation in production plants.
- Konversi *chiller freon* ke *chiller* berbasis  $\text{NH}_3$  cair.  
Conversion of freon chillers to liquid  $\text{NH}_3$  based chillers.
- Pemasangan *solar cell* untuk penerangan di area pabrik.  
Installation of solar cell for plant lighting.
- Konversi *chiller* elektrik ke sistem *chiller* absorpsi.  
Convert electrical chillers to absorption chiller system.
- Penggunaan penerangan LED di seluruh lokasi pabrik.  
LED lightings in all plant locations.

5%

Penurunan Rasio Penggunaan Energi  
Reduction in Energy Usage Ratio



- Penggunaan kemasan yang lebih ramah lingkungan untuk seluruh produk baru.  
Use more environmentally friendly packaging for all new products.
- Penggunaan bahan plastik yang lebih ringan dan tipis untuk kemasan botol, tutup *pouch* dan kemasan sekunder.  
Use of lighter and thinner plastic materials for bottle packaging, pouch caps, and secondary packaging.
- Penggunaan palet plastik daur ulang untuk kegiatan operasi dan distribusi.  
Use of recycled plastic pallets for operation and distribution activities.
- Mendukung kegiatan pengumpulan dan pemanfaatan kembali limbah plastik.  
Support plastic waste collection and recycling activities.

10%

Penurunan Rasio Penggunaan Plastik  
Reduction in Plastic Usage Ratio

# Profil Perusahaan

## Company Profile

### Sekilas Cimory

#### Cimory in Brief

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (“Cimory” atau “Perseroan”) merupakan produsen Produk Susu Premium dan Makanan Konsumen Premium yang terkemuka di Indonesia.

Berdiri pada tahun 2005, Cimory merupakan pelopor di kategori produk susu dan makanan konsumen, dengan reputasi di bidang inovasi produk. Portofolio produk Susu Premium kami meliputi produk-produk yogurt dan susu, yang dipasarkan di bawah merek “Cimory”. Produk Makanan Konsumen Premium kami menghadirkan berbagai pilihan produk siap masak dan siap saji, seperti sosis, *nugget* ayam, daging *luncheon*, dan bakso. Produk-produk ini dipasarkan di bawah merek “Kanzler”.

Produk-produk Cimory tersedia di sebagian besar outlet perdagangan modern dan perdagangan umum di seluruh kepulauan Indonesia. Kami juga mengelola jaringan distribusi eksklusif, Miss Cimory, yang meliputi lebih dari 4.000 tenaga penjual wanita yang memasarkan produk-produk kami secara langsung ke lebih dari 200.000 rumah tangga setiap minggunya. Kami juga melayani Industri Jasa Boga dan pasar ekspor.

Kegiatan usaha kami didukung oleh salah satu jaringan *cold chain* logistik dan pergudangan yang paling komprehensif di Indonesia, sehingga kami dapat mendistribusikan produk-produk kami dalam suhu ruangan, suhu dingin, maupun suhu beku. Kami juga mengoperasikan enam fasilitas produksi, dengan lokasi yang strategis dekat dengan pasar yang dituju.

PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (“Cimory” or the “Company”) is a leading producer of Premium Dairy and Premium Consumer Foods products in Indonesia.

Established in 2005, Cimory is a category creator in the dairy and consumer foods product categories, with a strong track record of product innovations. Our Premium Dairy product portfolio consists of yogurt and milk products, marketed under the “Cimory” brand. Our Premium Consumer Foods products feature a range of ready-to-cook and ready-to-eat products, such as sausages, chicken nuggets, luncheon meat and meatballs. These products are sold under the “Kanzler” brands.

Cimory products are available in most modern trade and a group number of general trade outlets across the Indonesian archipelago. We also manage our exclusive distribution channel, Miss Cimory, comprising of over 4,000 women salesforce selling our products directly to more than 200,000 households weekly. We also serve the food services Industry and the export market.

Our business operations are supported by one of the most comprehensive in-house cold-chain logistics warehousing networks in the country, allowing us to distribute our products in ambient, chilled, and frozen formats. We also operate six production facilities, which are strategically located to be closer to the market.





Keunggulan Cimory di bidang inovasi produk dan keahliannya di bidang pemasaran digital, serta model distribusi dengan pengontrolan suhunya, telah menempatkan Perseroan sebagai produsen produk yang terdiferensiasi dengan harga premium, yang berkontribusi pada tingkat profitabilitas kami yang tinggi.

Pada tanggal 6 Desember 2021, Cimory memasuki babak baru perjalanannya, menyusul keberhasilan pencatatan sahamnya di Bursa Efek Indonesia (simbol *ticker*: CMRY).

Didukung oleh reputasinya di bidang inovasi produk, posisi mereknya yang solid, serta pengalaman selama beberapa dekade di bidang komersialisasi produk, Cimory siap untuk terus mencapai tujuannya, untuk menghadirkan produk-produk yang berselera dan bergizi dalam rangka meningkatkan asupan protein para konsumen di Indonesia.

Cimory's leadership in product innovation and digital marketing expertise, as well as its temperature-controlled distribution model, has positioned the Company as a producer of differentiated products with a premium price, which contributes to our high profitability.

On December 6, 2021, Cimory entered a new chapter in its journey, following the successful listing of its shares on the Indonesia Stock Exchange (ticker symbol: CMRY).

Backed by its reputation in product innovation, strong brand position, and decades of experience in product commercialization, Cimory is well prepared to continue delivering on its purpose of creating tasty and nutritious products to increase the protein intake of Indonesian consumers.

# Visi

## Vision

Menjadi perusahaan publik yang memproduksi dan mendistribusikan makanan dan minuman berbasis protein untuk seluruh masyarakat Indonesia.

To become a public company that produces and distributes protein-based food and beverage products for the people of Indonesia.

# Misi

## Mission

Menghasilkan produk-produk berbasis protein yang berkualitas.

To produce high-quality, protein-based food products.

“

Saya hanya ingin membuat produk makanan dan minuman yang saya percaya itu bagus dikonsumsi oleh keluarga saya.

I only want to produce food and beverage products that I believe are good to be consumed by my own family.

**BAMBANG SUTANTIO**

PENDIRI CIMORY FOUNDER OF CIMORY



# NILAI-NILAI

## Values

Kelima nilai Cimory, yaitu M A C R O, diuraikan sebagai berikut:

### 1. Motivated

Bersemangat dan memiliki motivasi yang kuat untuk melakukan yang terbaik dalam setiap pekerjaan demi tercapainya tujuan Perseroan.

### 2. Active

Berinisiatif, aktif, cepat tanggap dan cerdas dalam melakukan pekerjaan sesuai dengan wewenang dan kewajibannya.

### 3. Cooperative

Bekerjasama, bersedia mengoreksi dan dikoreksi demi perbaikan-perbaikan yang berkesinambungan.

### 4. Responsible

Bekerja dengan sepenuh hati dan dedikasi untuk menyelesaikan pekerjaan secara tuntas dan mampu memberikan solusi untuk setiap masalah yang dihadapi.

### 5. Ownership

Bersikap ikut memiliki dan memelihara segenap aset Perseroan.

Cimory's 5 values, M A C R O, are summed up as follow:

### 1. Motivated

To be enthusiastic and motivated to give the best in every assignment towards the achievement of the Company's goals.

### 2. Active

To take initiative, be active, responsive, and intelligent in performing the duties in accordance with the authority and responsibilities.

### 3. Cooperative

To be cooperative, willing to correct and be corrected in pursuit of continuous improvement.

### 4. Responsible

To work from the heart and with full dedication until completion and able to find solutions to any encountered problems.

### 5. Ownership

To take ownership of and to look after all of the Company's assets.

## Jargon Perseroan

### Company Jargon

Protein adalah bisnis kami.  
Protein is our business.

## Identitas Perseroan

### Corporate Data

<p><b>Nama Perusahaan</b> Company Name</p>	 <p><b>PT Cisarua Mountain Dairy Tbk ("Perseroan")</b> PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (the "Company")</p>
<p><b>Bidang Usaha</b> Line Of Business</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industri pengolahan makanan Food processing industry</li> <li>• Perdagangan besar dan eceran Wholesale and retail trading</li> <li>• Pengangkutan dan pergudangan Transportation and warehousing</li> </ul>
<p><b>Produk</b> Products</p>	<p><b>Produk Susu</b> Dairy Products</p> <p>A. Cimory Fresh Milk</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. UHT Milk</li> <li>2. Fresh Milk</li> </ol> <p>B. Cimory Yogurt</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mini Yogurt</li> <li>2. Yogurt Drink UHT</li> <li>3. Yogurt Drink</li> <li>4. Cimory Pouch</li> <li>5. Cup Yogurt</li> </ol> <p><b>Makanan Konsumen</b> Consumer Foods</p> <p>A. Siap Makan Ready-to-Eat Products</p> <p style="padding-left: 20px;">Kanzler Singles Sosis</p> <p>B. Siap Masak Ready-to-Cook Products</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kanzler Sosis Beku</li> <li>2. Kanzler Nugget</li> <li>3. Besto Sosis</li> <li>4. Besto Seafood</li> </ol>
<p><b>Tanggal Pendirian</b> Date of Establishment</p>	<p><b>6 September 2005</b> September 6, 2005</p>
<p><b>Wilayah Operasional</b> Location of Operations</p>	<p>Indonesia</p>
<p><b>Tanggal Pencatatan Saham</b> Listing Date</p>	<p>6 Desember 2021 December 6, 2021</p>
<p><b>Kode Saham</b> Ticker Code</p>	<p><b>CMRY</b></p>

<p><b>Pemegang Saham (per 31 Desember 2021)</b> Shareholders (as of December 31, 2021)</p>	<p>Bambang Sutantio 53.55% Farell Grandisuri Sutantio 7.65% Axel Sutantio 7.65% Wenzel Sutantio 7.65% Tiffany Adikoesoemo 4.25% PT Cimory Dairy Shop 2.55% PT Cimory Hospitality Sejahtera 0.85% PT Chocomory Cokelat Persada 0.85% Masyarakat / Public 15.00%</p>
<p><b>Kantor Pusat</b> Head Office</p>	<p><b>Kantor Pusat</b> <b>Head Office</b> Jl. Sentul No. 101, Kampung Babakan Rawa Haur Kel. Sentul, Kec. Babakan Madang, Kab. Bogor, Jawa Barat 16810</p> <p><b>Alamat Korespondensi</b> <b>Correspondence Address</b> Rukan Taman Meruya Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No.N27-28 Jakarta Barat 11620 Indonesia Telp.: 021-5874 630 Fax: 021-5874 630 Website: www.cimory.com Email: corsec@cimory.com</p>
<p><b>Pabrik</b> Factory</p>	<p><b>Pabrik Produk Susu Premium</b> <b>Premium Dairy Product Factory</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogor, Indonesia Telp.: 021-2945 5025</li> <li>• Semarang, Indonesia Telp.: 0298-6921 818</li> <li>• Pasuruan, Indonesia Telp.: 0343-6755 476</li> </ul> <p><b>Pabrik Makanan Konsumen Premium</b> <b>Premium Consumer Food Factory</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cikupa, Tangerang Indonesia Telp.: 021-5940 3040 Fax: 021-5940 3039</li> <li>• Semarang, Jawa Tengah Indonesia Telp.: 021-5940 3040 Fax: 021-5940 3039</li> </ul>
<p><b>Situs Web</b> Website</p>	<p><a href="https://cimory.com/">https://cimory.com/</a></p>
<p><b>Surat Elektronik</b> Electronic Mail</p>	<p>corsec@cimory.com</p>
<p><b>Media Sosial</b> Social Media</p>	<p>Instagram: @cimoryindonesia @misscimory.id @freshmilk.cimory</p>

<b>Sekretaris Perusahaan</b> Corporate Secretary	Bernadinus Charles Moller Telp.: 021-5874 630 Fax: 021-5874 629 / 5865 472 corsec@cimory.com
<b>Hubungan Investor</b> Investor Relations	Bharat Joshi Investor.relations@cimory.com
<b>Komunikasi Korporat</b> Corporate Communication	Bernadinus Charles Moller Telp.: 021-5874 630 Fax: 021-5874 629 / 5865 472 corsec@cimory.com
<b>Layanan Pelanggan</b> Customer Care	Telp.: 021-5890 48888 Instagram: @cimoryindonesia

## Skala Usaha

### Business Scale

Uraian Description	Unit	2021	2020
<b>Jumlah Karyawan</b> Number of Total Employees	orang people	2,649	2,144
<b>Total Aset</b> Total Asset	Rp Miliar Rp Bio	5,603.8	1,086.8
<b>Penjualan Neto</b> Net Sales	Rp Miliar Rp Bio	4,095.7	1,862.0
<b>Total Liabilitas</b> Total Liabilities	Rp Miliar Rp Bio	906.8	352.4
<b>Total Ekuitas</b> Total Equity	Rp Miliar Rp Bio	4,696.9	734.4

## Keanggotaan Asosiasi

### Association Memberships

- Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) / Indonesian Public Listed Companies Association
- Gabungan Produsen Makanan Minuman Indonesia (GAPMMI)
- Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO) / The Employers' Association of Indonesia
- National Meat Processing Association (NAMPA)

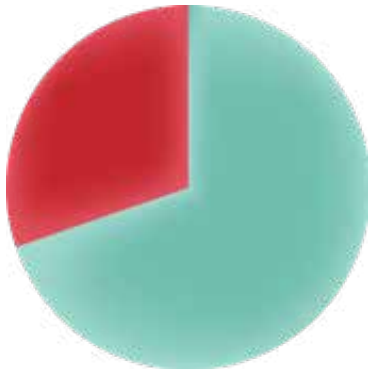
# Statistik Karyawan

Employee Statistics

**Jumlah karyawan** **2,649** (orang/people)  
**Total employee**

## Berdasarkan Gender

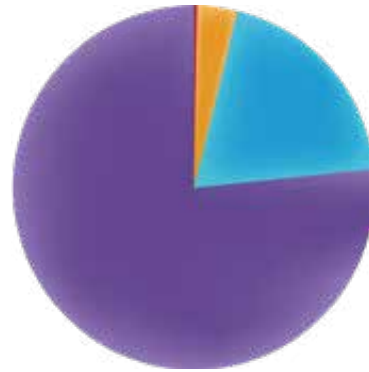
By Gender



Pria Male **1,849**  
 Perempuan Female **800**

## Berdasarkan Golongan

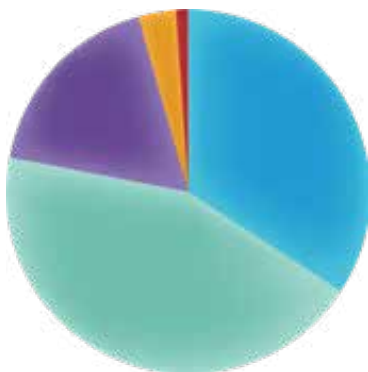
By Position



Direktur Director **6**  
 Eksekutif Executive **9**  
 Manajer Manager **102**  
 Supervisor **321**  
 Staf Staff **2,211**

## Berdasarkan Usia

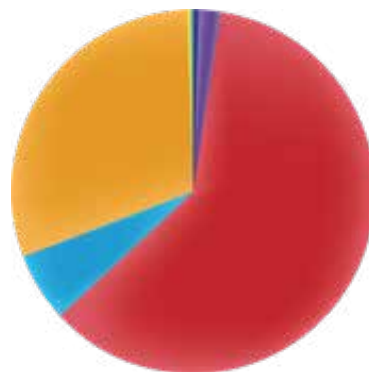
By Age



18-25 tahun year **910**  
 26-35 tahun year **1,163**  
 36-45 tahun year **463**  
 46-55 tahun year **90**  
 >55 tahun year **23**

## Berdasarkan Pendidikan

By Education



SD Elementary School **19**  
 SMP Junior High School **51**  
 SMA Senior High School **1,608**  
 D1-D3 Diploma 1-3 **156**  
 S1 Under graduate **803**  
 S2 Post Graduate **11**  
 S3 Doctorate **1**

# Sambutan Direksi

## Board of Directors' Message

### Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Atas nama jajaran manajemen, dengan gembira saya sampaikan Laporan Keberlanjutan Perseroan tahun 2021. Laporan ini membahas upaya dan pencapaian kami di tahun 2021, dalam mengimplementasikan inisiatif bisnis berkelanjutan.

Sejak didirikan, Cimory senantiasa menyadari bahwa kegiatan usaha kami harus juga membagikan manfaat langsung dan tidak langsung bagi masyarakat dan negara. Oleh karena itu, hal yang penting bagi kami adalah terus membangun sinergi dengan seluruh pemangku kepentingan dan berbagi nilai yang dihasilkan dari kegiatan kami dengan pihak-pihak Pemerintah, karyawan, para pemasok, dan mitra usaha, serta masyarakat sekitar.

Dalam menentukan prioritas keberlanjutan, kami memfokuskan pada area-area di mana kami dapat menciptakan dampak yang terbesar dan dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) Perserikatan Bangsa-Bangsa.

### Ikhtisar Keberlanjutan 2021

Dalam mencari peluang untuk berbagi nilai ekonomi, pendekatan kami adalah melibatkan anggota masyarakat setempat untuk turut mengambil bagian dalam rantai nilai kami melalui kerja sama saling menguntungkan.

Sejak dibentuk pada tahun 2013, jaringan distribusi eksklusif kami, Miss Cimory, telah dapat memberdayakan ribuan wanita berpenghasilan rendah hingga menengah untuk menjadi agen penjualan kami, serta sekaligus memberikan kontribusi yang cukup signifikan terhadap kinerja keuangan kami. Meski mengalami keterbatasan mobilitas di masa pandemi, Miss Cimory terus tumbuh dan berkembang. Di tahun 2021 saja, hampir 1.500 perempuan telah direkrut sebagai agen baru.

### To Our Stakeholders,

On behalf of the management, I am pleased to present the Company's 2021 Sustainability Report. This report discusses our efforts and achievements in 2021, in implementing our sustainable business initiatives.

Since its founding, Cimory has always recognized that our business activities should also create direct and indirect benefits to our communities and the country. It is therefore paramount for us to continue building synergies with all stakeholders and sharing values generated from our activities with the Government, our employees, suppliers and business partners, and the surrounding communities.

In defining our sustainability priorities, we focus on areas where we can create the biggest impact, which, at the same time, can support the United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs).

### 2021 Sustainability Highlights

In seeking opportunities to share our economic value, our approach is to engage members of local communities to take part in our business value chain through mutual cooperation.

Since its establishment in 2013, our exclusive distribution channel, Miss Cimory, has empowered thousands of low to medium-income women to become our sales agents, while also delivering considerable contribution to our financial performance. Despite experiencing mobility restrictions during the pandemic, Miss Cimory continued to grow and prosper. In 2021 alone, close to 1,500 women were recruited as new agents.





Dalam menentukan prioritas keberlanjutan, kami memfokuskan pada area-area di mana Cimory dapat memberikan kontribusi yang terbesar serta dapat mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDG) Perserikatan Bangsa-Bangsa.

In defining our sustainability priorities, we focus on areas where Cimory can create the biggest impact, which, at the same time, can support the United Nation's Sustainable Development Goals (SDGs).

### **Farell Sutantio**

Direktur Utama  
President Director

Guna meningkatkan taraf hidup para peternak sapi perah kecil di Indonesia, kami telah menjalin kemitraan dengan lebih dari 11.000 peternak sapi perah melalui koperasi sebagai pemasok susu segar kami. Guna meningkatkan hasil dan kualitas susu mereka, kami memberikan dukungan pelatihan dan pembinaan, serta peralatan pemerahan susu berkualitas.

Kami memandang keragaman di tempat kerja sebagai kekuatan penting dan berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang setara kepada setiap individu karyawan tanpa diskriminasi di bidang pengembangan individu, remunerasi, kemajuan karir dan pemberian insentif. Bahkan selama pandemi, kami terus memberikan kesempatan belajar untuk meningkatkan kinerja dan mendukung pertumbuhan karir mereka. Total sebanyak 40.000 jam kegiatan pelatihan dan pengembangan telah diinvestasikan di tahun 2021 untuk membangun kompetensi sumber daya manusia kami.

Lebih penting lagi, kami selalu menempatkan kesehatan dan keselamatan karyawan sebagai prioritas yang utama. Sejak pandemi mulai melanda Indonesia, kami telah mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk melindungi semua karyawan. Sebagai reaksi pesatnya penyebaran varian Delta di tahun 2021, evaluasi menyeluruh segera dilakukan untuk melihat kembali relevansi dari protokol kesehatan yang ada.

Program tanggung jawab sosial perusahaan kami dipusatkan pada kegiatan yang dapat memanfaatkan kompetensi Cimory sebagai produsen produk berbasis protein. Ketika rumah-rumah sakit di seluruh Indonesia menghadapi tingginya lonjakan jumlah kasus Covid-19 di pertengahan tahun 2021, kami mengambil inisiatif mendonasikan lebih dari 7.600 liter produk susu kepada 39 rumah sakit.

Bekerja sama dengan Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, pada tahun 2021 kami meresmikan program pemberdayaan perempuan unggulan baru kami, 1.000 Srikandi Peternak Indonesia, untuk mendidik dan mengembangkan keterampilan 1.000 perempuan peternak di Jawa Barat.

Kami juga menyadari bahwa dalam membuat keputusan penting, kami tidak hanya mempertimbangkan dampak keputusan tersebut terhadap kinerja usaha kami, namun juga konsekuensinya terhadap lingkungan.

To improve the livelihood of smallholder dairy farmers in Indonesia, we have partnered with more than 11,000 dairy farmers through cooperatives as our fresh milk suppliers. To improve their milk yields and quality, we provide them with training and coaching support, as well as good quality milk equipment.

We regard diversity in the workplace as an important strength and are committed to providing every individual employee with equal opportunities. We do not discriminate any employee for their individual development, remuneration, career advancement nor incentives. Even during the pandemic, we continued to provide learning opportunities for employees to develop their careers. In total, 40,000 hours of training and development activities were invested in 2021 to build the competence of our human capital.

More importantly, we always place employee health and safety as a top priority. Since the pandemic began to hit Indonesia, we took the necessary measures to keep all employees protected. In response to the rapidly spreading Delta variant in 2021, thorough reviews were immediately conducted to evaluate the relevance of existing health protocols.

Our corporate social responsibility programs are centered on activities that can leverage Cimory's competency as a producer of protein-based products. As the hospitals across the country experienced a sudden surge in the number of Covid-19 cases in the middle of 2021, we took the initiative to donate over 7,600 liters of dairy products to 39 hospitals.

In 2021, in partnership with the Asian Development Bank (ADB) and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, we inaugurated our flagship women empowerment program, 1,000 Srikandi Peternak Indonesia, to educate and develop the dairy farming skills of 1,000 female farmers in West Java.

We are also fully aware that in making important decisions, we need to consider not only the impact of those decisions on our business performance but also the consequences to the environment.

Dalam hal ini, kami senantiasa berkomitmen untuk mematuhi semua peraturan pelestarian lingkungan yang relevan. Selama tahun 2021, kemajuan penting telah diraih dalam perjalanan kami untuk mengurangi jejak lingkungan.

Akhirnya, kami berkomitmen untuk hanya memproduksi produk yang aman, berkualitas tinggi, dan bergizi bagi konsumen kami. Kami senantiasa memantau, mengevaluasi, dan menyempurnakan seluruh proses produksi kami, dari proses pengadaan bahan baku hingga proses distribusi produk, untuk memastikan bahwa sistem rantai pasokan kami memenuhi standar industri yang tertinggi.

### Apresiasi

Setelah merefleksikan berbagai pencapaian yang diraih di tahun 2021, Direksi dengan ini menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada seluruh karyawan atas ketangguhan dan komitmennya, serta kepada para pemangku kepentingan atas dukungan dan loyalitasnya.

Kami berharap bahwa komitmen bersama kita untuk meraih kinerja yang berkelanjutan dapat menghasilkan manfaat bagi generasi sekarang dan yang akan datang.

In this regard, we are always committed to comply with all the relevant environmental preservation regulations. Throughout 2021, we have made important progress in our journey to reduce our environmental footprint.

Finally, we are committed to producing only safe, high-quality, and nutritious products for our consumers. We constantly monitor, review and refine our entire production process, starting from raw material procurement down to product distribution, ensuring that our supply chain network matches the highest standard in the industry.

### Appreciation

As we look back on the year and reflect on the achievements delivered in 2021, the Board of Directors would like to share its highest appreciation for the resilience and commitment of our people, as well as the unswerving support and loyalty of our key stakeholders.

It is our strong desire that our joint commitment to sustainability performance will produce beneficial results for the present and future generations.

**Farell Sutantio**

Direktur Utama  
President Director

# Tata Kelola Keberlanjutan

## Sustainability Governance

### Struktur Tata Kelola

#### Governance Structure

Struktur tata kelola keberlanjutan Cimory terdiri dari tiga badan yang independen: Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi.

Pemegang saham melaksanakan hak-haknya melalui RUPS. RUPS diselenggarakan setidaknya sekali dalam setahun dan paling lambat enam bulan setelah berakhirnya tahun buku Perseroan. Rapat juga dapat diadakan sewaktu-waktu jika dipandang perlu dalam bentuk Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

Dewan Komisaris bertanggung jawab memantau pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, serta memberikan nasihat kepada Direksi mengenai pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya. Tanggung jawab Dewan Komisaris termasuk memastikan bahwa strategi, kebijakan dan tindakan Direksi telah sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan, dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Dewan Komisaris juga bertanggung jawab untuk memantau praktik keberlanjutan Perseroan.

Direksi bertanggung jawab atas pengurusan Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi juga bertanggung jawab atas penerapan praktik keberlanjutan Perseroan.

Cimory's sustainability governance structure comprises of three independent bodies: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners (BoC) and the Board of Directors (BoD).

Shareholders exercise their rights through the GMS. The GMS is convened at least once a year and no later than six months after the end of the Company's financial year. It can also be convened any time as deemed necessary as an Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS).

The BoC is responsible for monitoring the implementation of the duties and responsibilities of the BoD, as well as providing advice to the BoD regarding the execution of their duties and responsibilities. Its responsibility includes ensuring that the BoD's strategies, policies and actions are in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association, and the prevailing laws and regulations. The BoC is also responsible for monitoring the Company's sustainability practices.

The BoD is responsible for the management of the Company, in accordance with the Articles of Association and the prevailing laws and regulations. The BoD is also responsible for the Company's implementation of its sustainability practices.

Struktur tata kelola keberlanjutan Cimory terdiri dari tiga badan yang independen: Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi.

Cimory's sustainability governance structure comprises of three independent bodies: the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners (BoC) and the Board of Directors (BoD).

Dalam rapat-rapat rutin Dewan Komisaris dan Direksi, topik dan permasalahan keberlanjutan dibahas guna memastikan relevansi dari praktik lingkungan, sosial dan ketenagakerjaan Perseroan. Bilamana dipandang perlu, rapat gabungan diadakan dan dihadiri oleh para anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Di akhir tahun 2021, Dewan Komisaris Cimory terdiri dari 3 (tiga) anggota, termasuk Komisaris Utama dan satu Komisaris Independen, sedangkan Direksi Cimory terdiri dari 6 (enam) anggota termasuk Presiden Direktur.

Laporan lengkap perihal penerapan tata kelola perusahaan Cimory di tahun 2021 tersedia dalam Laporan Tahunan Perseroan tahun 2021.

During regular BoC and BoD meetings, sustainability topics and issues are discussed to ensure the relevance of the Company's environmental, social and employment practices. Whenever deemed necessary, joint meetings are held and attended by members of the BoC and BoD.

At the end of 2021, Cimory's Board of Commissioners consisted of 3 (three) members, including the President Commissioner and one Independent Commissioner, while Cimory's Board of Directors comprised of 6 (six) members, including the President Director.

A full account of Cimory's corporate governance implementation in 2021 is available in the Company's 2021 Annual Report.

## Manajemen Risiko

### Risk Management

Cimory memiliki sistem pengawasan dan manajemen risiko yang baik, serta sistem pengendalian internal untuk mengidentifikasi, menilai, mengawasi dan mengelola risiko-risiko material yang terkait dengan pelaksanaan kegiatannya, termasuk semua risiko yang terkait dengan praktik keberlanjutan Perseroan.

Seluruh karyawan bertanggung jawab dalam mengelola risiko dalam area tanggung jawab masing-masing. Karyawan juga wajib mematuhi semua peraturan, ketentuan dan persyaratan kebijakan Perseroan.

Hal-hal penting terkait aspek keberlanjutan dibahas melalui berbagai jalan, termasuk melalui Rapat Umum Pemegang Saham, rapat gabungan Dewan Komisaris dan Direksi, Unit Audit Internal, serta Sistem *Whistleblowing* Perseroan.

Temuan dan hal-hal penting kemudian dibahas dan ditindaklanjuti dengan pengawasan melekat dari Dewan Komisaris dan Direksi.

Cimory maintains a sound system of risk oversight and management and internal control to identify, assess, monitor, and manage material risks related to the conduct of its activities, including all risks related to the Company's sustainability practices.

All employees are responsible for managing risks within their areas of responsibility. They are required to comply with all legislative, regulatory and Company policy requirements.

Critical concerns related to sustainability matters are raised through a number of channels, including through the General Meeting of Shareholders, joint meetings between the BoC and the BoD, the Company's Internal Audit Unit and the Whistleblowing System.

Findings and critical concerns are then discussed and followed-up with close monitoring from the BoC and BoD.

## Keterlibatan Pemangku Kepentingan

### Stakeholder Engagement

Pemangku kepentingan kami terdiri dari entitas atau individu yang secara wajar dapat secara signifikan terkena dampak dari aktivitas, produk, dan layanan kami, atau yang tindakannya dapat secara wajar membawa pengaruh pada kemampuan Perseroan dalam menerapkan strategi dan mencapai tujuannya.

Kami berupaya untuk menggunakan pendekatan yang holistik dalam pelibatan para pemangku kepentingan. Hal ini meliputi interaksi yang aktif dengan kelompok-kelompok pemangku kepentingan utama agar dapat lebih memahami masalah yang penting bagi mereka, sehingga kami dapat

Our stakeholders comprise of entities or individuals that can possibly be affected by our activities, products, and services, or whose actions can reasonably be expected to affect the ability of the Company to implement its strategies and achieve its objectives.

We seek to adopt a holistic approach to stakeholder engagement. This involves actively interacting with key identified stakeholder groups to better understand the issues that matter to them, so that we can direct our

mengarahkan upaya-upaya keberlanjutan Perseroan ke bidang-bidang yang menghasilkan dampak yang paling dapat dirasakan.

Pelibatan pemangku kepentingan dilaksanakan berdasarkan prinsip inklusivitas dengan mempertimbangkan ekspektasi dari masing-masing pemangku kepentingan.

sustainability efforts to areas where the most impact can be felt.

Stakeholder engagements are performed in accordance to the inclusiveness principle by considering the expectations of each corresponding stakeholder.

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Kepentingan & Ekspektasi Interests & Expectations	Metode Pelibatan Engagement Approach
Pemegang Saham & Investor Shareholders & Investors	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengungkapan informasi keuangan dan operasional yang transparan Transparent disclosure of financial and operational information</li> <li>Pelaporan kinerja keuangan dan operasional triwulan yang konsisten dan ringkas Consistent and concise quarterly financial and operational performance reports</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUPS Tahunan &amp; RUPS Luar Biasa Annual GMS &amp; Extraordinary GMS</li> <li>Penerbitan Laporan Tahunan &amp; Laporan Keberlanjutan Annual Report &amp; Sustainability Report Publications</li> <li>Penerbitan Laporan Triwulan Quarterly Report Publications</li> <li>Pertemuan Investor &amp; Analisis Investor &amp; Analyst Briefings</li> <li>Paparan Publik Public Exposures</li> </ul>
Media Media	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi tentang kinerja keuangan dan usaha yang tepat waktu, seimbang, akurat dan transparan Timely, balanced, accurate and transparent information on financial and business performance</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siaran pers Press releases</li> </ul>
Konsumen Customers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas dan ketersediaan produk Product quality and availability</li> <li>Layanan konsumen Customer service</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivitas media sosial Social media activities</li> <li>Survei kepuasan konsumen Customer satisfaction surveys</li> </ul>
Karyawan Employees	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kesejahteraan karyawan Employee well-being</li> <li>Kesehatan dan keselamatan kerja Occupational health and safety</li> <li>Lingkungan kerja yang positif Supporting working environment</li> <li>Pengembangan karir dan kesempatan pengembangan kompetensi Career advancement and competency development opportunities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum karyawan Employee forums</li> <li>Evaluasi kinerja karyawan secara berkala Routine individual performance reviews</li> <li>Survei kepuasan karyawan Employee engagement surveys</li> </ul>

Kelompok Pemangku Kepentingan Stakeholder Group	Kepentingan & Ekspektasi Interests & Expectations	Metode Pelibatan Engagement Approach
Mitra Usaha & Pemasok Business Partners & Suppliers	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praktik pemilihan mitra &amp; pembelian yang adil Fair partner selection and procurement practices</li> <li>Kepatuhan pada peraturan berlaku Compliance with prevailing regulations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Forum &amp; komunitas Forums &amp; communities</li> <li>Pertemuan rutin Regular meetings</li> </ul>
Pemerintah & Regulator Government & Regulators	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan pada peraturan Regulatory compliance</li> <li>Pelaksanaan praktik yang berkelanjutan Implementation of sustainability practices</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konsultasi rutin Routine consultations</li> </ul>
Masyarakat Public	<ul style="list-style-type: none"> <li>Relationships with surrounding communities Hubungan dengan masyarakat sekitar</li> <li>Keterlibatan Perseroan dalam pengembangan masyarakat Company involvement in community development</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aktivitas pengembangan masyarakat Community development activities</li> <li>Perekrutan tenaga kerja lokal Recruitment of local talents</li> </ul>

## Permasalahan dalam Penerapan Prinsip-Prinsip Keberlanjutan

### Issues in the Implementation of Sustainability Principles

Cimory menyadari bahwa perjalanan keberlanjutannya membutuhkan dukungan dari seluruh pemangku kepentingan. Untuk itu Perseroan terus berupaya menjalin kerjasama dengan para pemangku kepentingan melalui berbagai upaya sosialisasi, untuk mengomunikasikan pentingnya menerapkan praktik-praktik keberlanjutan di seluruh rantai pasok.

Perseroan meyakini, bahwa dalam jangka panjang, berbagai upaya ini akan membawa manfaat bagi kegiatan usaha kami, serta juga bagi masyarakat dan negara.

Cimory recognizes that its sustainability journey requires the support of all stakeholders. For this reason, the Company continues to establish closer relationships with stakeholders through various socialization efforts, to communicate the importance of implementing sustainability practices throughout the supply chain.

The Company believes that in the long run, these efforts will bring benefits for our business activities, as well as for the community and the nation.





Kami berupaya untuk menggunakan pendekatan yang holistik dalam pelibatan para pemangku kepentingan termasuk interaksi yang aktif dengan kelompok-kelompok pemangku kepentingan utama agar dapat lebih memahami masalah yang penting bagi mereka.

We seek to adopt a holistic approach to stakeholder engagement. This involves actively interacting with key identified stakeholder groups to better understand the issues that matter to them.

# Kinerja Ekonomi

## Economic Performance

### Menciptakan dan Berbagi Nilai Ekonomi

#### Creating and Sharing Economic Value

Sebagai bagian dari ekosistem, kegiatan usaha Cimory menciptakan nilai ekonomi yang secara langsung maupun tidak langsung memberi kontribusi pada kesejahteraan seluruh pemangku kepentingan, dalam bentuk kesempatan kerja, pembelian barang & jasa dari para mitra usaha setempat, pembayaran dividen bagi pemegang saham dan pembayaran pajak kepada Pemerintah.

As part of the ecosystem, Cimory's business activities generate economic value that direct and indirectly contribute to the economic wellbeing of all stakeholders, in the form of employment opportunities, goods & service procurements from local business partners, dividend payments to shareholders and tax payments to the Government.

URAIAN DESCRIPTION (Rp Miliar Rp Billion)	2021
<b>Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan</b> <b>Direct Economic Value Generated</b>	
Pendapatan Revenue	4,096
<b>Total Nilai Ekonomi Langsung Yang Dihasilkan</b> <b>Total Direct Economic Value Generated [A]</b>	<b>4,096</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <b>Economic Value Distribution</b>	
Beban Operasional Operating Expenses	852
Employee Wages & Benefits Gaji & Tunjangan Karyawan	281
Payments to Providers of Capital Pembayaran Kepada Penyedia Modal	-
Procurement of Goods & Services Pengadaan Barang & Jasa	125
Pembayaran Kepada Pemerintah (pajak, retribusi, dsb.) Payment to Government (taxes, levies, etc.)	231
Pembayaran Dividen Kepada Pemegang Saham Dividend Payments to Shareholders	400
Pengeluaran untuk Masyarakat Community Investments	1
<b>Total Nilai Ekonomi Yang Didistribusikan</b> <b>Total Economic Value Distributed [B]</b>	<b>1,890</b>
<b>Nilai Ekonomi Yang Ditahan</b> <b>Total Economic Value Retained [A] - [B]</b>	<b>2,206</b>

Dalam membagikan nilai ekonomi, strategi kami adalah mengundang dan mengembangkan masyarakat setempat untuk menjadi anggota dari rantai nilai usaha kami sebagai pemasok maupun jalur distribusi Cimory. Strategi ini terbukti efektif dalam meningkatkan kesejahteraan ekonomi masyarakat setempat, seperti terbukti dari keberhasilan kami dalam mengembangkan para peternak setempat sebagai pemasok susu segar dan memberdayakan kaum wanita berpenghasilan menengah ke bawah untuk menjadi agen penjualan langsung Cimory.

Inisiatif ini juga telah meningkatkan dan memperluas komunikasi kami dengan masyarakat sehingga kami dapat melibatkan mereka dalam berbagai topik seperti literasi keuangan dan praktik-praktik terbaik di bidang keberlanjutan. Sasaran utama kami adalah memanfaatkan hubungan penting ini untuk kepentingan bersama.

### **Miss Cimory: Pemberdayaan Kaum Wanita Agar Menjadi Lebih Mandiri**

Miss Cimory, atau MCM, berawal dari visi untuk memberdayakan kaum wanita berpenghasilan menengah ke bawah agar dapat menjadi lebih sejahtera dan untuk membantu mengatasi kasus kekurangan gizi di Indonesia melalui akses yang lebih luas ke makanan sehat berbasis protein.

Sejak diluncurkan di tahun 2013, MCM telah berkembang menjadi jalur distribusi eksklusif langsung ke konsumen bagi Perseroan, yang menyumbang 10% dari total penjualan bersih Perseroan tahun 2021.

Tenaga penjualan wanita ini membangun model penjualan langsung yang personal guna meraih kepercayaan dan membangun hubungan baik dengan konsumen, khususnya para konsumen wanita yang bertanggung jawab atas keputusan pembelian rumah tangga. Agen MCM yang baru direkrut menerima pelatihan yang komprehensif untuk menjadi pengusaha mikro dan duta produk kami bagi komunitas lokal mereka. Agen baru juga menerima seragam MCM dan tas pendingin untuk menyimpan dan membawa produk Cimory.

In sharing our economic value, our strategy is to invite and develop local communities to become members of our business value chain as Cimory's suppliers and distribution channel. This strategy proved to be effective in elevating the economic wellbeing of local communities, as evidenced in our achievements in developing local farmers as our fresh milk suppliers and in empowering low-medium income women to become Cimory's direct sales agents.

These initiatives also enhance and expand our communications with communities, allowing us to engage them on topics such as financial literacy and sustainability best practices. Our ultimate goal is to leverage these critical relationships for a mutual gain.

### **Miss Cimory: Empowering Women To Become More Self Reliant**

Miss Cimory, or MCM, began with a vision to empower low to medium income women to become prosperous and to help combat malnutrition cases in Indonesia through wider access to healthy, protein based foods.

Since its launch in 2013, MCM has grown to become an exclusive, direct-to-consumer distribution channel for the Company, generating 10% of the Company's total net sales in 2021.

The all-female salesforce builds on an in-person direct sales model to gain the trust and rapport of customers, in particular with women who tend to be responsible for their household purchasing decisions. Newly recruited MCM agents receive comprehensive training to become micro-entrepreneurs and ambassadors of our products to their local communities. New agents also receive MCM uniforms and cooler bags to store and carry Cimory products.



**Testimoni Ibu Indri Setia Ningsih,  
Agen Miss Cimory**

Ibu Indri Setia Ningsih, seorang ibu rumah tangga asal Bandung, Jawa Barat telah menjadi agen Miss Cimory sejak tahun 2014 untuk membantu perekonomian keluarganya.

“Sebelumnya saya tidak pernah berpikir untuk menjadi agen penjualan, tetapi saya ingin mengambil bagian dalam meningkatkan penghidupan keluarga saya. Selama tahun pertama saya, saya harus menghadapi banyak kendala. Sedikit demi sedikit, saya mulai belajar tentang berbagai manfaat asupan protein bagi kesehatan kita. Hal ini membantu meningkatkan rasa percaya diri saya ketika berinteraksi dengan konsumen, sehingga dapat meningkatkan kinerja penjualan.”

“Berkat Miss Cimory, saya sekarang bisa memperoleh penghasilan tambahan tanpa harus mengorbankan tanggung jawab saya sebagai ibu rumah tangga. Dimana ada kemauan disitu ada jalan”, tutup Ibu Indri.

**Ibu Indri Setia Ningsih's Testimonial,  
A Miss Cimory Agent**

Ibu Indri Setia Ningsih, a housewife from Bandung, West Java has been a Miss Cimory agent since 2014 to help support her family's finances.

“I never thought of becoming a sales agent before, but I wanted to take part in improving the livelihood of my family. During my first year, I had to face many challenges. Gradually, I learnt about the various benefits of protein intake for our health. This helped improved my confidence when interacting with consumers, resulting in higher sales performance.”

“Thanks to Miss Cimory, I can now earn extra income without having to sacrifice my responsibilities as a housewife. When there is a will, there's a way”, Ibu Indri concluded.



**Nama: Indri Setia Ningsih**

**Asal Kota: Bandung**

**Total Agen Miss Cimory**

Total Miss Cimory Agents (2021)



**4,006**

**% Kontribusi Penjualan Bersih melalui  
Miss Cimory**

% Net Sales Contribution through Miss Cimory



**10%**

Para agen penjualan menerima kompensasi berdasarkan kinerja penjualan dua minggu mereka, sebagai penghasilan tambahan bagi keluarga untuk membantu meningkatkan kesejahteraan mereka. Setiap tahun, *event* Miss Cimory Award yang banyak ditunggu diselenggarakan guna memberikan penghargaan bagi para agen MCM dengan kinerja terbaik serta memotivasi agen yang lain agar terus meningkatkan kinerjanya. Sepanjang tahun 2021, sebanyak 282 agen MCM meraih penghargaan atas kinerja terbaiknya dan satu agen memenangkan penghargaan sebagai agen terbaik tahun 2021.

Para agen MCM memperoleh pelatihan dan logistik produk, serta bersosialisasi di lokasi "Miss Cimory Center" atau "MCM Center" kami.

Setiap MCM Center dilengkapi dengan fasilitas *cold storage*, untuk menjamin kesegaran dan kualitas produk-produk kami.

Pandemi Covid-19 telah memberikan efek beragam pada jalur MCM kami.

Di satu sisi, kebijakan *lockdown* dan pembatasan mobilitas para agen MCM serta karyawan Perseroan memberikan dampak perubahan yang signifikan terhadap perekrutan agen MCM dan konsumen baru selama periode tersebut.

Penutupan lokasi-lokasi ramai masyarakat, seperti sekolah dan perkantoran juga memberikan tantangan yang besar bagi kinerja penjualan MCM, mengingat para agen MCM umumnya menargetkan lokasi-lokasi ini.

Namun di sisi lain, penerapan pembatasan mobilitas ini menimbulkan dampak perubahan kebiasaan pada konsumen kami.

Para konsumen lebih memilih untuk menerima produk yang langsung dikirimkan ke rumah mereka masing-masing, di mana kami melihat kesempatan bahwa hal ini dapat didukung oleh jalur MCM kami.

Sebagai reaksi atas situasi ini, kami meluncurkan program pelatihan digital tambahan bagi para agen MCM, sehingga mereka dapat memanfaatkan berbagai platform digital populer, seperti Instagram dan Whatsapp, agar dapat berinteraksi secara virtual dengan para konsumen dan meraih penjualan.

Selama pandemi, kami terus perluas jaringan MCM kami melalui penambahan agen-agen baru dan pembukaan daerah-daerah baru. Total, sebanyak 1.498 agen baru telah direkrut dan 30 MCM Center baru telah dibuka di tahun 2021. Di akhir tahun 2021, Miss Cimory meliputi sebanyak 4.006 agen penjualan yang beroperasi melalui 131 MCM Center di Jawa, Bali dan Sumatera.

Sales agents are compensated based on their bi-weekly sales performance, generating additional income for their families that helps improve their livelihoods. Every year, the highly anticipated Miss Cimory Award event is held to recognize MCM agents with exceptional performance and to motivate the others to keep improving their performance. During 2021, 282 MCM agents were recognized for their outstanding performance and one agent was named as the best agent for the year.

MCM agents receive training and product knowledge, as well as social skills at our dedicated "Miss Cimory Centers" or "MCM Centers".

Each MCM Center is equipped with cold storage facilities, ensuring the freshness and quality of our products.

The Covid-19 pandemic has had mixed effects on our MCM channel.

On the one hand, the lockdown policy and mobility restrictions of MCM agents and our employees had generated a significant impact on the recruitment of MCM agents and new customers during this period.

The closing of busy locations, such as schools and offices created a considerable challenge to MCM's sales performance, given that MCM agents generally target these locations.

But on the other hand, the implementation of these mobility restrictions started changing the habits of our consumers.

Consumers now prefer to have their products delivered directly to their homes, and we see an opportunity that this could be supported by our MCM channel.

In response to this situation, we introduced an additional digital training program to the MCM agents, so that the agents can utilize popular digital platforms, such as Instagram and Whatsapp, to virtually interact with consumers and generate sales.

Even during the pandemic, we continued to expand our MCM network by adding new agents and opening new areas. In total, 1,498 new agents were recruited and 30 new MCM Centers were opened in 2021 alone. By the end of the year, Miss Cimory comprised of 4,006 sales agents operating through 131 MCM Centers located in Java, Bali and Sumatera.

## **Kemitraan Peternak Sapi**

Bagi banyak peternak sapi skala kecil di Indonesia, hewan ternak mereka merupakan aset terpenting untuk sumber pendapatan.

Namun demikian, banyak hambatan dan kendala yang dihadapi oleh para peternak, seperti peralatan yang tidak memadai, metode produksi yang tidak optimal, serta minimnya pengetahuan dan keahlian dalam mengelola peternakan. Hal ini akan berakibat kepada rendahnya jumlah produksi dan kualitas susu yang dihasilkan.

Sejak tahun 2013, kami telah menjalin kemitraan dengan berbagai koperasi di Jawa Barat, Jawa Tengah dan Jawa Timur untuk menjadi pemasok susu kami.

Melalui koperasi tersebut, para peternak akan menerima pelatihan guna meningkatkan hasil dan kualitas produk susu mereka. Selain itu akan disediakan juga peralatan pemerahan susu yang berkualitas baik.

Dalam mengupayakan pemberdayaan pemasok susu perah kami secara berkelanjutan, kami juga sepakat untuk membeli produk susu mereka dengan harga yang bersaing sesuai dengan kualitas susu yang dihasilkan.

Di akhir tahun 2021, kami telah menjalin kerja sama dengan lebih dari 20 koperasi yang memasok lebih dari 20.000 ton susu, dan meningkatkan kesejahteraan dari sekitar 10.000 peternak kecil di daerah pedesaan.

## **Dairy Farmer Partnership**

For many smallholder cattle farmers in Indonesia, their livestock represent the most important asset as their source of income.

However, these farmers face many challenges and obstacles, such as inadequate equipment, suboptimal production methods, and lack of knowledge and expertise, resulting in inferior yields and milk quality.

Since 2013, we have been partnering with cooperatives in West Java, Central Java and East Java to become our milk suppliers.

Through these cooperatives, smallholders receive training to improve their milk yields and quality. In addition, good quality milking equipment will also be provided.

To sustainably empower the cattle farmers, we also agree to purchase their milk at a competitive price based on milk quality.

By the end of 2021, we have forged contract partnerships with over 20 cooperatives that supplied more than 20,000 tons of milk and improved the livelihood of roughly 10,000 smallholder farmers in rural areas.



### Testimoni Bapak Jono Pradana, Peternak Sapi Kecil dari Kota Bandung

"Ketertarikan saya pada peternakan sapi perah berawal dari kecintaan saya bekerja dengan hewan", Bapak Jono Pradana berbagi.

"Agar dapat belajar lebih banyak tentang usaha peternakan sapi perah, di tahun 2014 saya memutuskan untuk bekerja di sebuah peternak sapi perah kecil. Setelah mengumpulkan cukup modal, saya akhirnya dapat membeli sapi perah yang pertama di tahun 2017 dan memutuskan untuk menjadi anggota koperasi Giri Tani (Koperasi Unit Desa/KUD Giri Tani), yang merupakan koperasi mitra Cimory. KUD Giri Tani dan Cimory memberi saya banyak kesempatan pelatihan tentang praktik peternakan yang baik, serta akses ke pakan ternak berkualitas baik untuk meningkatkan produksi susu saya. Melalui KUD Giri Tani, Cimory juga sepakat untuk membeli produk susu kami dengan harga yang kompetitif berdasarkan kualitas susu yang dihasilkan."

"Inilah pengalaman hidup saya dan saya sungguh bahagia dengan apa yang telah dicapai selama ini", ujar Pak Jono sambil tersenyum puas.

### Bapak Jono Pradana's Testimonial, A Smallholder Dairy Farmer from Bandung

"My interest in dairy farming started from my love of working with animals", Bapak Jono Pradana shared.

"In 2014, to learn more about the dairy farming business, I decided to work for a small dairy farmer. After earning enough money, I finally could buy my first dairy cow in 2017 and decided to become a member of the Giri Tani cooperative (Koperasi Unit Desa/KUD Giri Tani), which is a partnering cooperative of Cimory. KUD Giri Tani and Cimory provided me with many training opportunities on good farming practices, as well as access to good quality animal feed to improve my milk production. Through KUD Giri Tani, Cimory also agrees to purchase our milk at a competitive price based on milk quality."

"This is my life experience and I am really happy with what I have achieved so far", he said with a contented smile.



Nama: **Jono Pradana**

Asal Kota: **Bandung**

### Jumlah Mitra Peternak Susu Kecil

Number of Smallholder Dairy Farmer Partners



**>10,000**

### Total Volume Pembelian Susu dari Peternak Susu

Total Milk Volume Purchased  
from Smallholder Dairy Farmers



**>20,000  
ton**

# Praktik Ketenagakerjaan

## Employment Practices

### Membangun Tempat Kerja yang Kondusif

#### Creating a Great Place to Work

Cimory meyakini bahwa sumber daya manusia (SDM) merupakan sumber kekuatan kami. Kami menyadari keunggulan setiap individu dalam membuat perbedaan, serta kekuatan kolektif dari tim untuk membangun keunggulan kompetitif jangka panjang. Kami juga menyadari bahwa keberhasilan jangka panjang kami tergantung pada kemampuan kami dalam menciptakan lingkungan kerja berdasarkan rasa percaya yang mendorong inovasi, menghargai kinerja dan mewujudkan nilai-nilai Perseroan.

At Cimory, we believe our people are our strength. We recognize the power of the individual to make a difference, and the collective power of the team to drive long-term competitive advantage. We also acknowledge that our long-term success depends on our ability to create a work environment based on trust that encourages innovation, rewards results and embodies the Company's values.

### Kesempatan Kerja yang Setara

#### Equal Employment Opportunity

Kami memahami bahwa membangun budaya yang beragam dan inklusif sangat penting bagi kesuksesan usaha kami. Di Cimory, karyawan direkrut berdasarkan meritokrasi. Tugas-tugas di diberikan dan kompensasi ditentukan tanpa memandang aspek ras, agama, gender ataupun karakteristik individu lainnya. Perseroan secara tegas menentang segala praktik kerja paksa dan pekerja anak.

Dalam hal kesetaraan gender, karyawan wanita mewakili 28% dari tenaga kerja kami di tahun 2021. Kesetaraan kerja juga terlihat di level senior, di mana karyawan wanita mewakili 32% dari total karyawan di level manajerial ke atas. Hal ini merefleksikan komitmen kami dalam menawarkan kesempatan yang setara kepada setiap individu untuk bekerja dan berkembang bersama kami.

We understand that establishing a diverse and inclusive culture is critical to our business success. At Cimory, employees are hired based on meritocracy. Jobs are assigned and compensation is determined regardless of race, religion, gender or any other individual characteristics. The Company is strictly against any practice of forced labor and child labor.

In terms of gender equality, women represented 28% of our workforce in 2021. Gender equality is also evident at the senior level, where female employees represent 32% of total employees in managerial level and above. This reflects of our commitment to offering equal opportunities for every individual to work and grow with us.





### **Kepatuhan pada Ketentuan Upah Minimum**

Di seluruh area operasional kami, kami berkomitmen untuk mematuhi peraturan upah minimum yang ditetapkan Pemerintah dan memastikan bahwa seluruh karyawan menerima kompensasi yang layak atas kontribusinya.

Di tahun 2021, seluruh karyawan menerima kompensasi sesuai dengan atau di atas Upah Minimum Provinsi yang berlaku, yang telah ditetapkan oleh Pemerintah.

### **Compliance to Minimum Wage Requirements**

In all of our operational areas, we are committed to complying with the minimum wage regulations set by the Government and ensure that all employees are adequately compensated for their contributions.

In 2021, all employees were compensated in accordance to or above the applicable Provincial Minimum Wage (UMP), which has been set by the Government.

## Lingkungan Kerja yang Positif dan Aman

Cimory berupaya membangun tempat kerja yang memperlakukan karyawan dengan hormat, memberikan mereka dukungan dan sumber daya untuk belajar, berkembang dan meraih kemajuan karir, serta program-program yang membantu mereka mempertahankan dan mempertahankan kesehatan mereka secara keseluruhan.

Kami berkomitmen menciptakan lingkungan kerja yang positif melalui hubungan industrial yang terbaik. Komunikasi yang terbuka didorong di mana karyawan dapat membahas dengan manajemen, berbagai kebijakan ketenagakerjaan Karyawan dan hal-hal terkait lainnya untuk mencari solusi yang saling menguntungkan.

Perseroan senantiasa memberi prioritas pada kesehatan dan keselamatan kerja karyawannya. Komitmen ini dinyatakan dalam Kebijakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja Perseroan, yang telah mematuhi peraturan dan standar yang berlaku di Indonesia.

Kami telah membentuk Komite-komite Keamanan di seluruh area, yang bertugas mengawasi praktik-praktik kesehatan dan keselamatan kerja di masing-masing area. Kami juga telah menetapkan Indikator-indikator Kinerja Penting, dengan tujuan meningkatkan kinerja keamanan kami. Kami akan terus tingkatkan kinerja kesehatan dan keselamatan kerja kami, dengan membangun budaya keamanan yang lebih tangguh melalui kampanye dan pelatihan keamanan yang berkelanjutan serta lebih banyak aktivitas pengawasan keamanan guna mengurangi kondisi-kondisi dan perilaku yang kurang aman dalam seluruh kegiatan operasional Perseroan.

## Melindungi Karyawan Kami dari Pandemi

Sejak awal terjadinya pandemi, kami telah mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk melindungi kesehatan dan keamanan karyawan, serta memastikan agar mereka dapat tetap aktif dan produktif.

Protokol dan pedoman kesehatan telah diterapkan di seluruh organisasi, yang didukung dengan pengawasan dan audit yang ketat. Fasilitas sanitasi tangan dipasang di area-area publik guna mendorong karyawan untuk menerapkan kebiasaan cuci tangan secara rutin guna mencegah penyebaran virus. Kewajiban pengukuran temperatur diberlakukan setiap hari, guna menghindari penyebaran

## A Positive and Safe Working Environment

Cimory strives to create a workplace that treats people with respect, provide them the support and resources to learn, develop and progress in their careers and programs that help them maintain and enhance their overall health.

We are committed to creating a positive working environment through excellent industrial relations. Open communication is encouraged, where employees can discuss with management, the Company's employment policies and other related matters to seek win-win solutions.

The Company always place a priority on the occupational health and safety of its employees. This commitment is outlined in its Occupational Health and Safety Policy, which complies with prevailing rules and standards applicable in Indonesia.

We are starting to establish Safety Committees in all areas, in charge of overseeing the occupational health and safety practices in their respective areas. We have also defined the leading Key Performance Indicators, aiming at improving our safety performance. We will continue to improve our occupational health and safety performance, by building a stronger safety culture through ongoing safety campaigns and training, as well as increased safety monitoring activities to minimize unsafe conditions and behaviors within the Company's operation.

## Protecting Our People Against the Pandemic

Since the beginning of the pandemic, we took decisive measures to protect the health and safety of our employees, while ensuring that they could remain engaged and productive.

Health protocol and guidelines were applied across the entire organization, backed by close monitoring and audits. Hand sanitizers were installed in public spaces to encourage employees to practice regular handwashing to prevent the spread of the virus. Daily temperature measurements were required, to prevent the spread of the virus in Cimory's workspaces. Routine cleaning and

virus di tempat kerja Cimory. Prosedur pembersihan dan penyemprotan disinfektan secara rutin juga dilaksanakan agar tempat kerja tepat bersih dan bebas dari virus.

Bagi karyawan yang bekerja di kantor, kebijakan kerja di rumah (*work-from-home* atau WFH) diterapkan sebagai cara untuk melaksanakan kebijakan jaga jarak. Prosedur dan infrastruktur operasional telah disiapkan, guna memastikan bahwa mereka dapat terus bekerja selama periode WFH.

Bagi karyawan yang bekerja di pabrik, gudang, dan MCM Center kami, prosedur giliran kerja secara ketat diberlakukan untuk mengurangi kontak fisik. Pasokan Alat Pelindung Diri (APD) bagi lingkungan pabrik dan operasional dan tambahan kebutuhan suplemen diberikan untuk melindungi kesehatan dan meningkatkan sistem kekebalan tubuh mereka.

Ketika varian Delta menerpa banyak daerah di Indonesia di tahun 2021, kami melakukan evaluasi yang menyeluruh atas kebijakan dan prosedur keamanan yang ada, serta menyesuaikannya untuk memastikan agar seluruh karyawan dapat tetap terlindungi.

Bagi karyawan dan keluarganya yang terkena infeksi, Cimory menyediakan dukungan finansial selama masa pemulihan. Kami juga menawarkan akses ke ventilator oksigen dan layanan ambulans guna membantu karyawan yang terinfeksi. Melalui kerjasama dengan klinik dan pusat-pusat layanan terpadu setempat, kami laksanakan program-program vaksinasi massal bagi karyawan kami dan keluarganya, serta para penduduk yang tinggal di komunitas sekitar. Di akhir tahun 2021, lebih dari 80% dari karyawan kami telah menerima vaksin lengkap.

Ketika situasi mulai membaik, kami ijinakan karyawan untuk kembali kerja dari kantor dan menikmati interaksi sosial dan kolaborasi dengan rekan-rekan kerjanya.

## Pengembangan Sumber Daya Manusia

Aktivitas pelatihan dan pengembangan senantiasa dipandang sebagai hal penting yang menjamin tersedianya tenaga kerja yang kompeten untuk mendukung pertumbuhan usaha.

Sepanjang tahun 2021, sebanyak 40.000 jam telah diinvestasikan untuk kegiatan pelatihan dan pengembangan, yang diikuti oleh total sebanyak 1.300 karyawan. Jam pelatihan rata-rata per karyawan mencapai sebesar 14 jam di tahun 2021.

disinfectant spraying procedures were also conducted to keep the working space clean and virus free.

For employees working at the office, work-from-home (WFH) policies were introduced as a way to practice the social distancing policy. Operating procedures and infrastructure were established, ensuring that they can continue working whilst WFH.

For employees working at our factories, warehouses and MCM Centers, strict work shift procedures were instituted to minimize physical contact. A supply of Personal Protection Equipment (PPE) was provided at the factories and operation locations, while nutrition supplements were distributed to protect their well-being and in aiding their immune system.

When the Delta variant hit many regions in Indonesia in 2021, we conducted thorough reviews on the existing safety policies and procedures, and adjusting them to ensure that all employees are well protected.

For employees and their families who were infected, Cimory provided financial support during the recovery period. We also offered access to oxygen ventilators and ambulance services to assist infected employees. In partnership with local clinics and healthcare centers, we organized mass vaccination programs for our employees and their families, as well as people living in the surrounding communities. By the end of 2021, over 80% of our employees have been fully vaccinated.

As the situation improved, we allowed employees to return back to the office to enjoy better social interaction and collaboration with their colleagues.

## People Development

Training and development activities are always considered essential in ensuring the availability of a competent workforce to support business growth.

During 2021, 40,000 hours have been invested for training and development, participated by a total of 1,300 employees. Average training hours per employee reached 14 hours in 2021.

# Kinerja Sosial

## Social Performance

### Melaksanakan Tugas Sosial Kami

#### Carrying Out Our Social Duties

Cimory berkomitmen membuat perubahan yang berarti bagi masyarakat di mana kegiatan usaha kami beroperasi. Upaya kami terutama difokuskan pada bidang-bidang di mana kami memiliki kapasitas untuk memberikan dampak yang signifikan, dengan memanfaatkan kompetensi inti kami sebagai produsen produk-produk berbasis protein dalam rangka meningkatkan asupan gizi masyarakat Indonesia.

At Cimory, we are committed to making a measurable difference in the communities in which our business operates. Our efforts focus primarily on areas in which we are uniquely capable of making the biggest impact, by leveraging our core competency as a producer of protein-based products to improve the nutrition intake of people in Indonesia.

#### Aksi Kami Melawan Pandemi Covid-19

Dalam dua tahun terakhir, pandemi Covid-19 telah memberi dampak ke seluruh dunia, serta menyebabkan penderitaan dan kesulitan yang cukup serius bagi banyak masyarakat.

Ketika Indonesia mengalami cepatnya peningkatan jumlah kasus Covid-19 di pertengahan tahun 2021, rumah-rumah sakit di banyak daerah harus menghadapi melonjaknya jumlah pasien yang memberikan tekanan yang luar biasa pada para tenaga kesehatan.

Sebagai respon atas situasi ini, kami segera bertindak memberikan sumbangan produk-produk susu sebagai suplemen makanan untuk meningkatkan sistem imun para tenaga kesehatan. Total, kami mendonasikan lebih dari 7.600 liter produk susu ke 39 (tiga puluh sembilan) rumah sakit di Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Jakarta, Bali, Sumatera serta ke klinik-klinik dan posyandu

#### Our Response to the Covid-19 Pandemic

In the past two years, the Covid-19 pandemic has impacted virtually every corner of the globe, creating serious suffering and hardship for many people.

When Indonesia experienced a sharp spike in the number of Covid-19 cases in the middle of 2021, hospitals in many regions faced surging patient admissions that placed front-line caregivers under extreme duress.

In response to this situation, we immediately took action by donating our dairy products as food supplements to improve the immune systems of the healthcare providers. In total, we donated more than 7,600 liters of dairy products to 39 (thirty nine) hospitals in West Java, Central Java, East Java, Jakarta, Bali, Sumatra and to the surrounding clinics and community health

Upaya kami terutama difokuskan pada bidang-bidang di mana kami memiliki kapasitas untuk memberikan dampak yang signifikan, dengan memanfaatkan kompetensi inti kami sebagai produsen produk-produk berbasis protein untuk meningkatkan asupan gizi masyarakat Indonesia.

Our efforts focus primarily on areas in which we are uniquely capable of making the biggest impact, by leveraging our core competency as a producer of protein-based products to improve the nutrition intake of people in Indonesia.

terdekat. Guna membantu meningkatkan kesehatan dan sistem kekebalan tubuh masyarakat, kami juga turut mendistribusikan produk-produk kami kepada lingkungan sekitar serta kantor pemerintah daerah setempat.

Dalam rangka mendukung program vaksinasi Covid-19 Pemerintah, kami menjalin kerja sama dengan puskesmas desa setempat untuk menyelenggarakan program vaksinasi massal di lokasi pabrik produk pengolahan susu kami yang bertempat di Sentul.

Program ini kami tuju untuk memberikan vaksinasi kepada para karyawan, keluarga karyawan, serta masyarakat sekitar yang tinggal berdekatan dengan lokasi pabrik.

### **Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat**

Seperti pada tahun-tahun sebelumnya, kami terus berupaya untuk aktif menyejahterakan masyarakat dengan cara memberikan bantuan berupa pembagian produk dan donasi tunai kepada masyarakat yang membutuhkan, seperti bantuan kepada rumah-rumah yatim dan donasi produk selama bulan Ramadhan dan perayaan Idul Adha.

Di tahun 2021, kami juga berpartisipasi dalam renovasi fasilitas pemerintah daerah dalam rangka membantu meningkatkan layanan kepada masyarakat.

centers. To enhance the health and immune systems of communities, our products were also distributed to the surrounding communities, as well as to local government offices.

In the spirit of supporting the Government's Covid-19 vaccination program, we worked together with local clinics to organize mass vaccination programs at our Dairy Plant in Sentul.

This program is aimed at inoculating our employees and their families, as well as the people living around our factories.

### **Improving Community Welfare**

As in the previous years, we continued to strive to actively improve the wellbeing of communities, by providing product and cash donations to orphanages, as well as product donations during the Ramadhan month and Eid Adha celebration.

In 2021, we also participated in the renovation of local government facilities to help improve the civil services to the communities.

Melalui kemitraan dengan Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, Cimory mengumumkan peluncuran gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia pada bulan Desember 2021.

In partnership with the Asian Development Bank (ADB) and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, Cimory announced the launching of the 1,000 Srikandi Peternak Indonesia (1,000 Heroines of Indonesian Farmers) movement in December 2021.



## 1.000 Srikandi Peternak Indonesia

Pada bulan Desember 2021, melalui kemitraan dengan Asian Development Bank (ADB) dan Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, Cimory mengumumkan peluncuran gerakan 1.000 Srikandi Peternak Indonesia, sebuah program pemberdayaan wanita yang mengajak para peternak wanita di Jawa Barat untuk belajar dan mengembangkan kemampuan peternakan susu mereka melalui pendidikan di bidang praktik-praktik terbaik, literasi keuangan dan pemanfaatan internet.

Para peternak wanita mengikuti lokakarya pelatihan 3 hari untuk mempelajari Praktik Peternakan Susu yang Baik (PPSB) yang meliputi pengelolaan pangan, periode laktasi, pengelolaan ternak, kesehatan ternak, reproduksi ternak dan kualitas susu. Mereka juga memperoleh pengetahuan berharga di bidang literasi keuangan, kewirausahaan, dan literasi digital, yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan usaha peternakan susu mereka.

Diselenggarakan di 6 lokasi, program pelatihan ini akan dilaksanakan dalam 40 sesi selama 16 bulan. Melalui inisiatif ini, kami berharap bahwa Cimory dapat memberi kontribusi pada pencapaian Agenda 2030 Persatuan Bangsa Bangsa untuk Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals*) di Indonesia, dengan mendorong peran para wanita Indonesia dalam meningkatkan kesejahteraan, kesehatan, pendidikan mereka, yang pada akhirnya akan membantu perkembangan perekonomian Indonesia.

## 1,000 Srikandi Peternak Indonesia

In December 2021, in partnership with the Asian Development Bank (ADB) and Chamberlain Veterinary Services (CVS) Australia, Cimory announced the launching of the 1000 Srikandi Peternak Indonesia (1000 Heroines of Indonesian Farmers) movement, a women empowerment program inviting female farmers from West Java to learn and develop their dairy farming skills by educating them on best practices, financial literacy and the use of the Internet.

Female farmers attend a 3-day training workshop to learn about Good Dairy Farming Practices (GDFFP) consisting of feed management, lactation period, calf management, livestock health, livestock reproduction, and milk quality. They will also gain valuable knowledge on financial literacy, entrepreneurship, and digital literacy, which they can draw upon to grow their dairy cattle business.

Held in 6 locations, this training program will be carried out in 40 sessions across 16 months. Through this initiative, we hope that Cimory can contribute to the attainment of the United Nations' 2030 Agenda for Sustainable Development Goals in Indonesia, by promoting the role of Indonesian women in advancing their livelihood, health, education, which in turn would help to advance the economy of Indonesia.

# Kinerja Lingkungan

## Environmental Performance

### Sinergi dengan Lingkungan

#### Synergy with the Environment

Sejak berdirinya Cimory, Perseroan memiliki komitmen yang mendalam dalam pelestarian lingkungan dan penggunaan sumber daya untuk produksi produk *dairy* dan produk makanan konsumen. Komitmen ini diterapkan melalui kepatuhan kami pada seluruh peraturan dan ketentuan perlindungan lingkungan yang berlaku, serta persyaratan industri di bidang perlindungan lingkungan.

#### Mengurangi Limbah Plastik

Dalam rangka membantu mengurangi volume limbah plastik, Cimory telah mulai meningkatkan penggunaan bahan baku non-plastik untuk kemasan produknya. Upaya-upaya meliputi penggunaan bahan plastik yang lebih ringan dan lebih tipis untuk kemasan botol, penutup botol dan kemasan sekunder.

Di tahun 2021, kami telah berhasil menurunkan penggunaan palet *virgin plastic* dalam sistem operasi dan distribusi kami, melalui konversi ke penggunaan pallet dari plastik daur ulang. Hal ini berhasil mengurangi penggunaan plastik hingga sebesar 20%, atau ekuivalen dengan sekitar 4,8 ton pengurangan limbah plastik.

#### Konservasi Air

Air merupakan sumber daya yang sangat diperlukan untuk kegiatan usaha Cimory dan kami telah menyempurnakan strategi pengelolaan air kami melalui penggunaan air yang lebih efisien dan praktik pengadaan yang bertanggung jawab. Sebagai hasilnya, kami telah dapat mengurangi rasio penggunaan air di lokasi pabrik kami dengan sebesar 11% di tahun 2021.

Kami terus melakukan evaluasi atas sistem produksi kami untuk mencari cara meningkatkan praktik konsumsi air kami. Kampanye penghematan air secara rutin dilaksanakan

Since its founding, Cimory has a deep commitment to the stewardship of the environment and the resources the Company uses in the production of its dairy and consumer foods products. This commitment is put into practice through our compliance with all prevailing environment protection rules and regulations, as well as all industry requirements in environment protection.

#### Plastic Waste Reduction

To help reduce the volume of plastic waste, Cimory is starting to increase the use of non-plastic materials for its product packaging. Efforts cover the use of lighter and thinner plastic materials for bottle packaging, bottle closure and secondary packaging.

In 2021, we have successfully reduced the use of virgin plastic pallets in our operation and distribution system, by converting them to the use of recycled plastic pallets. This has generated 20% reduction in plastic usage, or equivalent to roughly 4.8 tons of less plastic waste.

#### Water Conservation

Water is an indispensable resource for Cimory's business operations and we are improving our water management strategies through more efficient water usage and responsible sourcing practices. As a result, we have been able to reduce water usage ratio in our manufacturing plants by 11% in 2021.

We continuously review our production systems to seek ways to improve our water consumption practices. Routine water-saving campaigns are also held and





dan program *Reduce-Reuse-Recycle* (3R) di seluruh area operasional dalam rangka meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya melaksanakan konservasi air.

Dalam rangka mengurangi dampak negatif dari pembuangan limbah air, seluruh lokasi produksi telah dilengkapi dengan fasilitas pengolahan air limbah guna mengkonversikan limbah air dari kegiatan operasional kami menjadi efluen yang memenuhi Standar Baku Mutu Lingkungan yang ditetapkan oleh otoritas. Jika memungkinkan, limbah air yang telah diolah didaur ulang untuk kebutuhan air utilitas, sehingga dapat mengurangi konsumsi air dan menghemat biaya operasional. Kami juga menerapkan pengumpulan air hujan untuk kebutuhan operasional kami.

### **Penghematan Energi dan Pengelolaan Jejak Karbon**

Dalam rangka mengurangi konsumsi energi, kami telah menerapkan berbagai inisiatif yang telah dapat menurunkan rasio penggunaan listrik sebesar 17% di tahun 2021. Hal ini meliputi kebijakan menggantikan lampu-lampu yang ada dengan penerangan LED yang lebih ramah lingkungan di lokasi pabrik kami. Penggunaan listrik diatur melalui penerapan jam operasional penerangan artifisial guna memaksimalkan pemanfaatan penerangan alami dan ventilator angin.

Emisi gas rumah kaca (GRK) langsung dari Cimory terutama berasal dari kegiatan operasional fasilitas produksi dan kendaraan transportasi.

Untuk meningkatkan kinerja jejak karbonnya, kami telah memaksimalkan penggunaan bahan bakar biodiesel dan telah mengkonversikan armada truk kami agar sesuai dengan ketentuan Euro IV. Di tahun 2021 kami mulai menggantikan *forklift* berbasis bahan bakar minyak dengan *forklift* listrik sehingga kami dapat mengurangi emisi CO<sub>2</sub> dengan sebesar 192 ton. Kami juga telah menggantikan mesin-mesin berbahan bakar solar dengan *boiler* gas guna menurunkan penggunaan bahan bakar minyak.

Reduce-Reuse-Recycle (3R) programs are promoted in all operation areas to increase employee awareness on the importance of water conservation.

To minimize the adverse impact of waste water discharge, all production locations are equipped with waste water treatment plants that convert waste water from our operation to effluent that meets the Environmental Quality Standards (Baku Mutu Lingkungan or BML) set by authorities. Whenever appropriate, treated wastewater is recycled for utility water, both to reduce water consumption and to lower operational cost. We also practice rainwater harvesting for our operational use.

### **Energy Conservation and Carbon Footprint Management**

To lower our energy consumption, we have introduced various initiatives that helped reduce our electricity usage ratio by 17% in 2021. These include policies to replace existing lamps with more environmentally friendly LED lightings in our plant locations. Electricity usage is regulated by setting the operational hours of artificial lightings to maximize the use of natural light and wind-powered ventilators.

Cimory's direct greenhouse gas (GHG) emissions come primarily from the operation of our production facilities and vehicles.

To improve our carbon footprint performance, we maximize the use of bio diesel and have converted our truck fleet to become Euro IV compliant. In 2021 we are starting to replace our fuel oil-based forklifts with electric forklifts, so that we can decrease our CO<sub>2</sub> emission by 192 tons. We are also converting diesel engines with gas powered boilers to lower fuel oil consumption.

# Tanggung Jawab Produk

## Product Responsibility

### Peduli pada Kualitas Produk

#### Care for Product Quality

Cimory telah meraih kepercayaan dari para pelanggan dalam menghadirkan produk-produk premium yang aman, berkualitas, bergizi dan lezat ke pasar. Kami terus menyempurnakan sistem pengendalian keamanan dan kualitas produk kami agar dapat memenuhi standar industri yang tertinggi.

Cimory has earned the trust of its consumers for delivering safe, high quality, nutritious and delicious premium products to the market. We are committed to continuously improving our food safety and quality control systems to meet the highest standards in the industry.

#### Keamanan Produk

Cimory hanya memproduksi produk-produk makanan halal yang telah memenuhi persyaratan halal dari Pemerintah. Seluruh produk telah meraih standar halal dari Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal or BPJPH. Sistem operasional kami telah meraih sertifikasi oleh Sistem Asurans Halal, guna menjamin bahwa persyaratan halal telah dipenuhi di seluruh rantai pasok kami.

Sebelum diluncurkan ke pasar, semua produk secara menyeluruh dievaluasi guna memastikan bahwa produk-produk ini telah meraih sertifikasi keamanan dan disetujui kualitasnya oleh otoritas yang berwenang. Proses pengawasan dimulai dari pemasokan bahan baku, guna memastikan bahwa hanya bahan-bahan yang aman, berkualitas dan halal yang digunakan. Proses produksi juga dievaluasi untuk menjamin keamanan produk untuk dikonsumsi.

Kami telah menerapkan praktik pengadaan yang bertanggung jawab guna menjamin tidak adanya pelanggaran terhadap prinsip-prinsip pemasokan yang bertanggung jawab. Bahan-bahan baku dibeli dari pemasok yang telah dipilih secara hati-hati, dan masing-masing harus mematuhi persyaratan keamanan dan kualitas Cimory yang ketat.

#### Food Safety

Cimory produces only halal food products that comply with the Government's halal requirements. All products are halal certified by Halal Product Assurance Organizing Agency (*Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal or BPJPH*). Our operating systems are certified by the Halal Assurance System, to ensure that the halal requirements are fulfilled across the supply chain.

Before launching to the market, all products are thoroughly inspected to ensure that they are safety certified and quality approved by the relevant authorities. Inspection process begins with raw material sourcing, to ensure that only safe, quality and halal ingredients are used. The manufacturing processes are also reviewed to ensure that products are safe for consumption.

We adopt responsible sourcing practices and ensure that there is no violation of the principles of responsible procurement. We purchase our ingredients from carefully screened suppliers, each of whom must comply with Cimory's strict safety and quality requirements.



Cimory mengoperasikan tiga fasilitas produksi di Sentul, Semarang dan Pasuruan untuk produk Dairy Premiumnya. Tiga fasilitas produksi lainnya: satu di Cikupa dan dua di Semarang, dikhususkan untuk produksi Produk-produk Makanan Premium kami.

Proses produksi Cimory telah lulus audit di bidang Praktik Manufaktur yang Baik (*Good Manufacturing Practice* atau GMP) dari Badan Pengawas Obat dan Makanan, serta meraih sertifikasi *Food Control and the Hazard Analysis and Critical Control Points* (HACCP), standar internasional yang menetapkan persyaratan pengendalian keamanan pangan yang efektif. Selain itu, pabrik dairy kami di Sentul

Cimory operates three production facilities in Sentul, Semarang and Pasuruan for its Premium Dairy products. Three other manufacturing plants: one in Cikupa and two in Semarang, are dedicated for the production of our Premium Consumer Foods.

Cimory's production processes have passed the Good Manufacturing Practice (GMP) audit performed by National Agency of Drug and Food Control and the Hazard Analysis and received the Critical Control Points (HACCP) certification, an international standard defining the requirements for effective control of food safety. In addition,



juga telah meraih sertifikasi ISO 22000 untuk Sistem Pengendalian Keamanan Pangan. Sepanjang proses produksi, tim kualitas kami memonitor, mengidentifikasi dan menyelesaikan berbagai potensi permasalahan yang dapat mengakibatkan risiko kualitas atau keamanan

Selama tahun 2021, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan kesehatan dan keamanan produk, atau insiden penarikan produk yang perlu dilaporkan.

### **Pelabelan dan Pemasaran yang Bertanggung Jawab**

Agar pelanggan dapat membuat keputusan pembelian yang lebih tepat, seluruh produk Cimory telah dilengkapi dengan label yang menampilkan informasi yang akurat dengan kandungan dan nilai nutrisi produk, pedoman penanganan, tanggal kadaluarsa produk, serta saluran umpan balik pelanggan.

Praktik pemasaran dan periklanan kami dilaksanakan secara etis dan baik. Dalam kegiatan pemasaran dan pengiklanan, kami pastikan bahwa informasi produk yang ditampilkan adalah akurat, bertanggung jawab dan memenuhi hukum dan ketentuan yang berlaku.

our dairy plant in Sentul is also certified with ISO 22000 for Food Safety Management System. Throughout the manufacturing process, our quality teams monitor, identify and address potential issues that could create a quality or safety risk.

In 2021, there was no regulatory violation regarding product health and safety or product recall incident to be reported.

### **Responsible Labeling and Marketing**

In enabling consumers to make an informed purchase, all of Cimory products have proper label displaying accurate information about product ingredients and nutritional values, product handling guidelines, expiry date and feedback channels.

Our marketing and advertising practices are conducted in an ethical, sound manner. In our marketing and advertising activities, we ensure that product information provided is accurate, responsible and in compliance with the prevailing laws and regulations.

### Umpan Balik Pelanggan

Kami senantiasa menghargai setiap umpan balik pelanggan sebagai kesempatan untuk lebih memahami ekspektasi mereka.

Pelanggan dapat mengirimkan pertanyaan dan umpan balik mereka melalui *call center* Cimory di 021-5890 48888, alamat surat elektronik ([marketing@cimory.com](mailto:marketing@cimory.com)), atau melalui akun media sosial Perseroan (Facebook: Cimory, Instagram: [cimoryindonesia](#), Twitter: [@Cimory](#)).

### Consumer Feedback

We always value consumer feedback and view them as an opportunity to better understand consumer expectation.

Consumers can submit their questions and feedback through Cimory's call center at 021-5890 48888, email address ([marketing@cimory.com](mailto:marketing@cimory.com)), or via the Company's social media accounts (Facebook: Cimory, Instagram: [cimoryindonesia](#), Twitter: [@Cimory](#)).

### Consumer Contact Channels Saluran Kontak Pelanggan

Alamat Address	Situs Web Website	Nomor Telepon Call Center	Surat Elektronik Electronic Mail	Facebook	Instagram	Twitter
Rukan Taman Meruya Blok N1-2 Jakarta 11620 Indonesia	<a href="http://cimory.com">cimory.com</a>	(021) 587-4630	<a href="mailto:marketing@cimory.com">marketing@cimory.com</a>	Cimory	<a href="#">@cimoryindonesia</a>	<a href="#">@Cimory</a>

Tim Layanan Pelanggan kami bertugas menerima, melacak dan menjawab semua umpan balik pelanggan. Hal ini juga meliputi interaksi berkelanjutan dengan individu pelanggan yang memanfaatkan berbagai outlet media sosial untuk memberi komentar atas produk-produk kami. Melalui analisa berbagai komentar pelanggan, kami dapat tingkatkan produk, kemasan proses produksi dan tingkat layanan kami. Di tahun 2021, sebagian besar umpan balik yang diterima merupakan pertanyaan yang terkait dengan informasi produk.

Our dedicated Consumer Service team is in charged of receiving, tracking and responding to all consumer feedback. This includes continuously engaging with individuals who use social media outlets to comment on our products. Through an ongoing analysis of consumer comments, we are able to improve our products, packaging, production processes and level of service. In 2021, most feedback received was questions related to product information.

# Lembar Umpan Balik

## Feedback Form

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk membaca Laporan Keberlanjutan 2021 ini.

Guna meningkatkan Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang kami berharap kesediaan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisi Lembar Umpan Balik yang telah disiapkan, dan mengirimkannya kembali kepada kami ke [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

1. Laporan Keberlanjutan ini telah memberikan informasi mengenai berbagai hal yang telah dilaksanakan PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (atau "Cimory") dalam pemenuhan tanggung jawab sosial perusahaan.

- setuju
- tidak setuju
- tidak tahu

2. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini termasuk data dan informasi yang disajikan mudah dimengerti dan dipahami.

- setuju
- tidak setuju
- tidak tahu

3. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan sudah cukup lengkap.

- setuju
- tidak setuju
- tidak tahu

4. Materi dalam Laporan Keberlanjutan ini, termasuk data dan informasi yang disajikan, dapat dipertanggungjawabkan. kebenarannya.

- setuju
- tidak setuju
- tidak tahu

5. Bagaimana dengan tampilan Laporan Keberlanjutan ini, baik dari isi, desain dan tata letak, serta foto-foto?

- sudah baik
- kurang baik
- tidak tahu

6. Informasi apa saja yang dirasakan bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....  
.....

7. Informasi apa saja yang dirasakan kurang bermanfaat dari Laporan Keberlanjutan ini?

.....  
.....

8. Informasi apa saja yang dirasakan kurang dan harus dilengkapi dalam Laporan Keberlanjutan mendatang?

.....  
.....

Thank you for reading this year Sustainability Report.

To improve the next editions of this Sustainability Report, we hope that you can fill out this feedback form and send it back to us to [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)

1. This Sustainability Report has reported information on various aspects that PT Cisarua Mountain Dairy Tbk (or "Cimory") conducted in fulfilling its corporate social responsibilities.

- agree
- disagree
- don't know

2. The material in this Sustainability Report, including the presented data and information, is easy to understand.

- agree
- disagree
- don't know

3. The material in this Sustainability Report, including the presented data and information, is quite complete.

- agree
- disagree
- don't know

4. The material in this Sustainability Report, including the presented data and information, can be accounted for.

- agree
- disagree
- don't know

5. What about the visual look of this Sustainability Report, both in terms of its content, design and layout, as well as photos?

- good
- below average
- don't know

6. What information is in your opinion useful from this Sustainability Report?

.....  
.....

7. What information is in your opinion is less useful from this Sustainability Report?

.....  
.....

8. What information is in your opinion is inadequate and needs to be completed in the next Sustainability Report?

.....  
.....

Halaman ini sengaja dikosongkan

This page is intentionally left blank







**PT Cisarua Mountain Dairy Tbk**

Rukan Taman Meruya

Jl. Komp. Rukan Taman Meruya No. N27-28

Jakarta Barat 11620 Indonesia

Telp.: 021-5874 630

Fax: 021-5874 630

Website: [www.cimory.com](http://www.cimory.com)

Email: [corsec@cimory.com](mailto:corsec@cimory.com)